



NARODOWY INSTYTUT  
DZIEDZICTWA  
NATIONAL HERITAGE BOARD OF POLAND

Chcąc zwrócić uwagę na wiele aspektów związanych z zarządzaniem dziedzictwem kulturowym w każdym regionie naszego kraju, Narodowy Instytut Dziedzictwa na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego zainaugurował [kampanię społeczną „Krajobraz mojego miasta”](#). Akcja ta kierowana jest do władz centralnych oraz samorządowych i jednocześnie mieszkańców lokalnej społeczności. Zachęcamy do zapoznania się z [filmem szkoleniowym „Krajobraz mojego miasta”](#). Produkcja w krótki i przystępny sposób pokazuje, jak ogromny wpływ na postrzeganie przez ludzi najbliższego otoczenia mają wszechobecne reklamy, różnokolorowe, niewspółgrające ze sobą fasady budynków czy pozbawione zieleni betonowe place i rynki.

W materiale filmowym znaleźć można także wiele rozwiązań i sugestii specjalistów dotyczących planowania przestrzeni publicznej i zastosowania optymalnych rozwiązań do problemów z jakimi zmagają się samorządy.

W załączniku podstawowe informacje na temat kampanii i filmu. Wskazówki, przewodniki, publikacje, wydawnictwa i porady ekspertów znajdują Państwo na dedykowanej stronie [www.KrajobrazMojegoMiasta.pl](http://www.KrajobrazMojegoMiasta.pl)

Misją Narodowego Instytutu Dziedzictwa jest tworzenie podstaw dla zrównoważonej ochrony dziedzictwa poprzez gromadzenie i upowszechnianie wiedzy o zabytkach, wyznaczanie standardów ich ochrony i konserwacji oraz kształtowanie świadomości społecznej celem zachowania dziedzictwa kulturowego Polski dla przyszłych pokoleń.